

บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่น : กรณีศึกษา Facebook
ปีการศึกษา 2562
ผู้วิจัย นางสาวเสาวภา ม่วงมูล

การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่น : กรณีศึกษา Facebook มีจุดประสงค์การวิจัยคือ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของวัยรุ่นต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และเพื่อศึกษาปัญหาและผลกระทบในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของกลุ่มวัยรุ่น ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนบ้านเวียงผาง อำเภอดงบัง จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2562 ที่มีพฤติกรรมชอบใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) เป็นนักเรียนหญิง จำนวน 3 คน โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ (Interview) เพื่อหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมชอบใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal Interview) วิธีการที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล กำหนดปัญหา คือการที่นักเรียนมีพฤติกรรมชอบใช้สื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้ เมื่ออ่านแล้วเกิดการกลั่นกรองข้อมูล เมื่ออ่านแล้วเชื่อทันที รวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ (Interview) นักเรียน ใช้การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal Interview) กับนักเรียนที่มีพฤติกรรมชอบใช้สื่อสังคมออนไลน์ ระดับชั้นมัธยมศึกษา จำนวน 3 คน สัมภาษณ์ครั้งละ 10-30 นาทีพฤติกรรมชอบใช้สื่อสังคมออนไลน์ การวินิจฉัย ผู้วิจัยนำผลการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นพื้นฐานประกอบการพิจารณาเพื่อวินิจฉัยว่าเมื่อนักเรียนที่มีพฤติกรรมชอบใช้สื่อสังคมออนไลน์ เมื่อนักเรียนใช้แล้วมีการกลั่นกรองข้อมูลหรือไม่ ก่อนที่จะทำการเชื่อถือข้อมูล

การรายงานการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิเคราะห์ แปลความหมายและสรุปผล ผู้วิจัยเก็บข้อมูลละเอียดทุกขั้นตอน โดยใช้การสัมภาษณ์ การสังเกต จึงเขียนสรุปโดยภาพรวมทั้ง 3 ราย ตั้งแต่ลักษณะสาเหตุของปัญหาที่ส่งผลให้นักเรียนมีพฤติกรรมใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ไม่เหมาะสม โดยการนำข้อมูลหลักสาระสำคัญ ที่อยู่ในแต่ละประเด็นมาจัดเป็นหมวดหมู่ตามความเหมาะสม จากการศึกษาพฤติกรรมของวัยรุ่นต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สรุปได้ดังนี้ นักเรียนที่มีการกลั่นกรองข้อมูลก่อนที่จะเชื่อถือ มีการวิเคราะห์ข่าวสารที่ได้รับก่อนที่จะแชร์หรือบันทึกข้อมูล นักเรียนที่ไม่มีการกลั่นกรองข้อมูลก่อนที่จะเชื่อถือ ไม่มีการวิเคราะห์ข่าวสารแชร์ทันทีโดยไม่มีการไตร่ตรองว่าข้อมูลที่ได้อาจจะนำเชื่อถือหรือไม่